

# "WE WILLEN KLEUR IN HET LEVEN VAN KLANTEN BRENGEN"

## TEN HUIZE VAN TRICKX - WINNAAR SCHRIJNWERK AWARD KEUKEN



Zaakvoerders Henny Van Neck en Yves Van Acker  
*Yves Van Acker is een man met een missie. Onlangs won hij met zijn bedrijf Trickx de Schrijnwerk Award in de categorie 'Keukens'. Gestart in de reclamesector vormde hij zijn onderneming ruim een decennium terug om tot een fullservice interieurafwerkingsbedrijf. Op de corona- en materialencrisis voorzag hij weldoordachte antwoorden met als gevolg dat hij vol vertrouwen naar de toekomst kijkt. Eén voorwaarde heeft hij wel: omdat hij altijd zijn creatieve ei wil kwijt kunnen, zal Trickx nooit in seriewerk voorzien.*

### TRICKX IN EEN NOTENDOP

Trickx uit Temse is een klein familiebedrijf met een vrij atypische voorgeschiedenis. "Toen ik dertig jaar geleden mijn bedrijf oprichtte, was ik vooral actief in de reclamewereld", begint Yves Van Acker zijn verhaal.

"Wij produceerden lichtbakken en gevelreclame. Onder onze klanten waren enkele grote namen, zoals Lotus, Procter & Gamble, en dergelijke. Die vroegen me steeds vaker om voor hen maatwerk af te leveren dat ze konden gebruiken voor de promotie van hun artikelen."

***"Wanneer je de reactie krijgt dat het resultaat nog mooier is dan ze zich hadden voorgesteld, doet dat enorm veel deugd"***

"Een voorbeeld waren de koffiehoeven voor Douwe Egberts. Zo ging de bal aan het rollen en hebben we ons in 2009 volledig omgevormd tot een regelrecht interieurmaatwerkbedrijf. Ik studeerde af als schrijnwerker, dus op dat vlak bleef ik perfect binnen mijn branche."

"Intussen is ook mijn zoon, eveneens schrijnwerker, mee in het bedrijf gestapt."

### VAN B2B NAAR PARTICULIER

De aanpassing in oriëntatie bracht ook een heel nieuw klantenbestand voor Trickx. "Terwijl we vroeger uitsluitend b2b werkten, bestaat het leeuwendeel van onze klanten momenteel uit particulieren. Werk je voor een bedrijf, dan is de relatie sowieso wat minder persoonlijk."

"Vaak heeft een particulier jarenlang gespaard om een bepaalde interieurinrichting te realiseren. Wanneer je dan de reactie krijgt dat het resultaat nog mooier is dan ze zich hadden voorgesteld, doet dat enorm veel deugd. En daarvoor doen we het uiteindelijk."



"Eerder dan puur financieel te denken, want dan zou het interessanter zijn om louter b2b te werken. Onze klanten bedienen we met een drietal personen, ikzelf, mijn vrouw en onze zoon. Wij worden aangevuld met een schrijnwerker die freelance voor ons werkt."

"Ons hinterland situeert zich in de driehoek tussen Leuven, Antwerpen en Gent. We proberen zoveel mogelijk in de eigen streek aan de slag te zijn, louter met het oog op de mobiliteitsproblematiek. Soms krijgen we prijsaanvragen uit Hasselt, maar we laten die mensen altijd weten dat het commercieel niet interessant zou zijn om op dergelijke projecten in te tekenen, niet voor ons en niet voor de klant."

## TOTAALANPAK

Ook al won Trickx een Schrijnwerk Award in de categorie Keukens, toch hebben ze heel wat meer in hun mars.

"We zijn een totaalbedrijf inzake interieurinrichting", vertelt Yves Van Acker. "Dat kan uiteraard gaan over een keuken, badkamer of slaapkamer, maar evengoed breken we een volledig appartement uit en richten we het helemaal opnieuw in, inclusief de meubels."

"Het binnenwerk, de finishing touch, dat vinden we het leukste. En als het nodig is, nemen we ook de schilderwerken voor onze rekening. Per slot van rekening hebben we toch al het volledige gyprocwerk uitgeplamuurd."



"We zijn een totaalbedrijf inzake interieurinrichting"

## TRUCJE

Het bedrijf van Yves Van Acker en Henny Van Neck kreeg de opvallende naam Trickx mee en dat blijkt een voorgeschiedenis te hebben.

"Ooit moesten we voor Bozar in Brussel een volledige tentoonstellingsruimte inrichten naar aanleiding van het 25-jarige bestaan van Materialise, het toonaangevende Belgische bedrijf in 3D-printing. De curator had een ontwerpbureau aangesproken dat ons contacteerde."

"Het was allemaal heel kort dag. Op twee weken tijd moest de volledige ruimte ingericht worden. We werkten dag en nacht en slaagden er op die manier in om de opdracht tot een goed einde te brengen. Heel vaak kregen we echter vragen van de mensen van Bozar, waarop we telkens een antwoord vonden."

"Vaak kregen we als reactie terug: 'Ah, da's een goed trucje.' En zo zijn we uiteindelijk aan onze naam geraakt, weliswaar met een alternatieve spelling omdat het domein met de normale spelling al gereserveerd was."

## OOK JONGEREN INVESTEREN

"Ook jonge mensen kiezen steeds meer om bewust te investeren in hun woning" Trickx is actief in de houtsector. De (voorbije) materialencrisis had dan ook een belangrijke impact, al moet een en ander volgens Yves Van Acker genuanceerd worden.

"We hebben er even voor gevreesd dat de gestegen prijzen van tal van materialen, ook hout, een zware stempel op onze sector zou drukken, maar steeds vaker merken we dat ook jonge mensen hun huis gewoon in orde willen hebben. In plaats van in de Ikea een dressing te halen, vinden ze steeds meer de weg naar ons en kiezen ze er bewust voor om te investeren in hun woning en bekijken ze de langere termijn."

"Daar zijn we uiteraard zeer blij mee, want we moeten niet onder stoelen of banken steken dat de prijzen van de grondstoffen inderdaad sterk gestegen zijn. En we kunnen ook niet anders dan die door te rekenen aan de eindklanten."

"Aan de andere kant is het ook zo dat zelfs Ikea zijn prijzen met 10% moest optrekken. Het leven is gewoon voor iedereen duurder geworden."

"Wij proberen dat probleem op te vangen door aan onze klanten een voorschot te vragen bij bestelling, zodat we alle materialen en toestellen al meteen kunnen kopen aan de afgesproken prijs. Stel dat er iets met Trickx zou gebeuren, dan blijft dat materiaal eigendom van de klant."

## THUISWERK IN AANGENAME OMGEVING

Yves Van Acker denkt een verklaring te hebben voor het feit dat mensen recent meer geïnteresseerd raakten in de eigen woning.

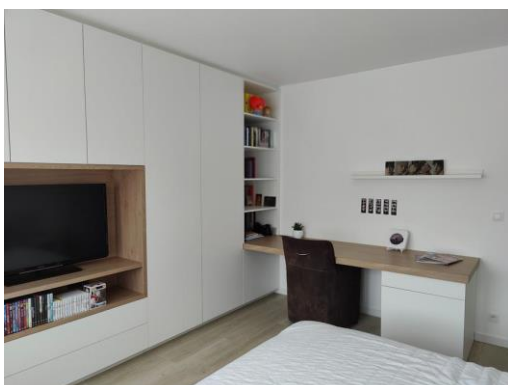
"Corona heeft er zwaar ingehakt bij de mensen. Plots waren ze veel meer thuis en beseften ze dat er daar toch nog wat werk aan de winkel was. Bovendien kon men niet op reis, waardoor er budget vrijkwam om te investeren in de eigen woning."

"Intussen gingen alle coronamaatregelen op de schop maar toch zijn er ook gevolgen op de langere termijn. Heel veel mensen zijn het immers gewoon geworden om vaak thuis te werken. Uiteraard wil je dat in een aangename omgeving doen."

"En niet zelden komt daar dan een interieurbedrijf bij kijken. Algemeen genomen, zou je dus kunnen stellen dat de coronacrisis ons geen windeieren heeft gelegd."

"Veel mensen zijn het gewoon om vaak thuis te werken. Uiteraard wil je dat in een aangename omgeving doen"

## MAATWERK IS DE SLEUTEL



Dat betekent dat Yves Van Acker de toekomst met vertrouwen tegemoet kijkt. En hij heeft zo zijn manieren om het leuk en uitdagend te houden.

"Dé sleutel voor mij is het maatwerk", stelt hij. "De keuken waarmee we de Schrijnwerk Award gewonnen hebben, kreeg al heel veel aandacht. En we hebben ook al heel wat vragen van potentiële klanten gekregen om bij hen dezelfde keuken te gaan installeren, maar dat kan en wil ik niet."

## *"Ik maak nooit tweemaal hetzelfde. Seriewerk is echt niet aan mij besteed"*

"Ik maak nooit tweemaal hetzelfde. Seriewerk is echt niet aan mij besteed. Daarom kunnen we onze klanten ook exclusiviteit garanderen."

"We werken ook altijd met een plaatsbezoek vooraleer we een offerte maken. Ik wil immers eerst kunnen aanvoelen hoe een bepaalde ruimte of omgeving eruitziet. Vaak nemen we een element mee in ons ontwerp, waardoor het zeker een uniek gegeven wordt. Die aanpak wordt sterk gewaardeerd door onze klanten."

## WEG MET WIT



Het feit dat Trickx stevast probeert een persoonlijk element in hun interieur te steken, valt ook af te leiden uit de keuken waarmee ze de Schrijnwerk Award wonnen. De bekroonde keuken heeft een opvallend groen element. "Je kan je niet voorstellen hoeveel klanten al naar iets dergelijks gevraagd hebben, maar dat doen we dus niet."

"Wel proberen we steeds de klanten af te brengen van het standaard wit, waar nog altijd zoveel vraag naar is. Veel klanten denken dat wit tijdloos is en dat ze dat nooit beu zullen geraken of altijd wel met iets zullen kunnen combineren. Maar dat klopt helemaal niet."

"Daarom proberen we als interieurbedrijf zoveel mogelijk kleur in mensen hun huis te brengen. Dat maakt het leven zoveel vrolijker. Let wel: we kiezen nooit kleuren waarvan we vermoeden dat onze klant ze na enkele jaren kotsbeu gaat zijn.

En finaal neemt de klant de eindbeslissing."

## CARTE BLANCHE

Die vrolijke noot is duidelijk te merken in de keukens die Yves Van Acker maakte voor een koppel uit Temse en die ook de vakjury van de Schrijnwerk Awards wist te bekoren. "De briefing van de klant was bijzonder summier. Men wou geen strakke, witte keukens. Dat was het zo ongeveer. Voor de rest kregen we carte blanche."

"Dat resulteerde in een eiland dat we in een opvallend 'British Railway'-groen hebben gestoken. Dat chique groen hebben we gecombineerd met notelaar omdat dat twee heel warme kleuren zijn. Voor het afgeronde eiland werd er in buigtriplex een vorm gemaakt zodat die bekleed kon worden met Orac-wandpanelen."

"We zorgden voor een speciale vorm, zodat het geheel een niet al te strakke indruk geeft. De Orac-panelen werden bespoten met Sikkens Rubbol Rezisto-spray, waardoor ze bestemd zijn tegen krassen en vet."

## CREATIEF EI

"Ik was heel tevreden met de award die we binnenhaalden. Dat toont toch aan dat je goed bezig bent, veronderstel ik. We zijn er de mensen niet naar om te beginnen zweven maar het doet deugd vast te stellen dat je werk wordt geapprecieerd."

"Uiteraard hebben we onze eigen toekomstplannen, maar het is nooit de bedoeling een gigantisch bedrijf te worden dat noodgedwongen richting seriewerk moet gaan om te kunnen overleven. We willen met Trickx wel nog wat groeien en hier en daar wat zaken optimaliseren, maar het moet vooral plezant blijven.

"En dat is het alleen maar wanneer ik mijn creatieve ei kwijt kan en ik echt mijn ziel in een project kan leggen. Dat kan zowel om een eenvoudig kastje gaan als om een totaalproject. Dit jaar studeert bovendien mijn dochter af als interieurarchitect. Misschien komt ook zij in de zaak of bezorgt ze ons wat leuke projecten. We zien het allemaal wel. Niks moet maar veel mag."



Met dit project won Trickx de Schrijnwerk Award 'Keuken'